



**EL MUT MOUTCHINGA
BOULINGUI**
Administrateur Directeur Général

53 ans

Mutation !!!

ÉDITORIAL

L'Agence Gabonaise de Presse : Quel âge? Quelle notoriété? Quel avenir? Ces trois questions, à elles seules, semblent faire la synthèse d'une certaine perception sur l'évaluation de son existence. De l'histoire de sa date de création à ses missions initiales, donc à son utilité, l'AGP demeure aujourd'hui une question sans réponses précises pour bon nombre de personnes. De l'élite politique à la corporation des professionnels des médias, les balbutiements et les préjugés confirment toute la méconnaissance, révélatrice de la place peu confortable qu'occuperait, dans leur fort intérieur, cette entreprise de presse dont l'âge rivalise bel et bien avec d'autres établissements publics. En effet, l'acte de naissance de l'AGP a été établi dans la foulée de l'accession de notre pays à la souveraineté internationale. Les historiens de la presse s'accordent sur d'abord « *le nom d'Agence Gabonaise d'Information (AGI) créée le 08 juin 1960 en application de la loi n°27/60, avant de préciser que c'est le 30 novembre 1966 sous la loi 21/66 au cours de la séance plénière de l'Assemblée nationale que l'Agence Gabonaise d'Information (AGI) reçoit l'appellation d'Agence Gabonaise de Presse (AGP)* ».

De 1966 à 2019, le parcours et la notoriété de l'Agence Gabonaise de Presse se lisent diversement, selon les périodes ou contextes socio-économiques. Du quasi monopole, aux années 60/70, on fait état des périodes « d'abondance » et de fonctionnement optimal apprécié à travers un de ses produits « *Gabon Matin* », devenu quotidien en 2009. Ensuite, arrivent les zones de turbulences – des moments d'éclipses ou de torpeur favorisés par la réduction drastique de la subvention de l'Etat et accélérés par le contexte concurrentiel du nouvel environnement médiatique désormais sous « *la dictature* » de la révolution du numérique.

Face à cette étape difficile, la mobilisation et les sacrifices des personnels s'associent chaque jour au management du gouvernement dont la mise en place de l'administration provisoire depuis juin 2017, participe de cette nécessité de restructuration. En réalité, la réflexion sur l'avenir de l'AGP s'arrime aujourd'hui à celle menée à l'échelle internationale et particulièrement au niveau de toutes les agences de presse en Afrique. Partout, la problématique est formulée de la même manière : « *Le modèle historique et unique de l'Agence de presse est mort : réinventez votre avenir!* ». Autrement dit l'heure de la mutation a sonné pour l'Agence Gabonaise de Presse. Après ou à côté de la dépêche, il faut absolument s'ouvrir à tous les formats possibles pour la fourniture des informations – et parvenir à la matérialisation d'un nouveau modèle économique (conçu et à valider) dont le processus de mise en pratique suggère des stratégies de communication.

C'est dans cette optique que s'inscrit la célébration des 53 ans de l'AGP afin de continuer à améliorer sa visibilité en remobilisant toute l'opinion nationale autour de cet outil de souveraineté en matière de collecte, traitement et diffusion de l'information. L'occasion aussi de promouvoir ses produits actuels (site en ligne et le journal Gabon matin) et en création, avec notamment le lancement du service audiovisuel, marquant ainsi le début d'une ère nouvelle... Histoire donc d'adapter l'Agence Gabonaise de Presse, dans le temps et l'espace, aux opportunités d'un environnement en mutation constante.



1966-1970

1970-1974

1974

1974-1976

1976-1980

1981-1990

1991-1997

1997-2005

2005-2009

2009-2011

2011-2012

2012-2017

2017-2019